



الخطة الاستراتيجية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة الشامية

م ٢٠٢٥/٢٠٢١



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المملكة العربية السعودية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم

في محافظة الشامية

سجلت بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

برقم ٣٠٩٦

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



معلومات عامة عن الجمعية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة الشماسية			أسم الجمعية
١٤١٤ هـ	تاريخ التأسيس	محافظة الشماسية	مقر الجمعية الرئيس
٩	عدد أعضاء مجلس الإدارة	القصيم / الشماسية / واسط / شارع الرازي / رقم المبنى ٣٤٩٧ / وحدة رقم (١) / الرمز البريدي ٥٢٤٢٩ / الرقم الإضافي ٦٨٦٣	العنوان
٣٠٩٦	رقم التسجيل	ص . ب ٢٤	الصندوق البريدي
٢٠١٩/١١/١٩ م	تاريخ التسجيل	٠١٦٣٤٠١٤٧٦	رقم الهاتف
٠٥٠٣٤٠١٩٠٠	الجوال	١١٣١٣٣١٨٣٢	رقم السجل التجاري
٧٠٠١٣٧٣٢١١	سجل الجمعية	tahfeethsh@gmail.com	البريد الإلكتروني
@thfezsh	تويتر	https://thfezsh.org.sa	الموقع الإلكتروني
٢٦٧٦٠٨٠١٠٠٤٧٠٠٧ عام			أرقام الحسابات على بنك الراجحي
٢٦٧٦٠٨٠١٠٠٢٥٠٠٣ أوقاف			
٢٦٧٦٠٨٠١٠٠٢٠١١١ زكاة			
٢٦٧٦٠٨٠١٠٠١٩٦٣٤ مشتركون			
SA6180000267608010047007			أبيان الجمعية
عبارة عن هلال داخله أسم الجمعية وتاريخ تأسيسها ويعلوه مصحف ثم مسجد			وصف شعار الجمعية



المملكة العربية السعودية

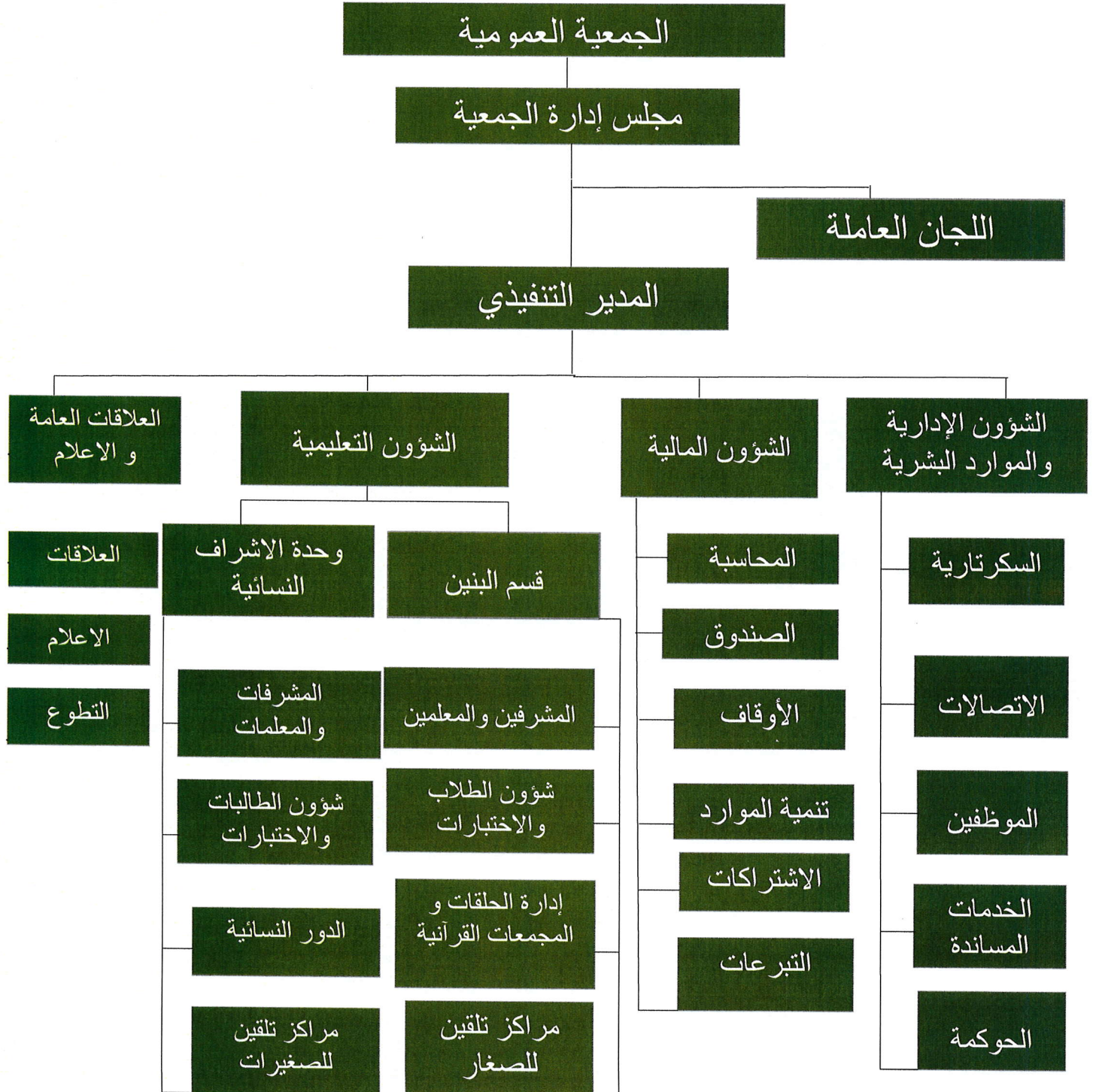
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم

في محافظة الشامية

سجلت بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

برقم ٣٠٩٦

الهيكل التنظيمي للجمعية





المملكة العربية السعودية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم

في محافظة الشماسية

سجلت بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

برقم ٣٠٩٦



عناصر الخطة الاستراتيجية

المقدمة : وتتضمن

١-التعريف بالجمعية :

جمعية خيرية أنشئت في عام ١٤١٤هـ بترخيص رقم ١٠/٤ صادراً من وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد ، ثم سجلت بتاريخ ٢١/٣/١٤٤١هـ برقم ٣٠٩٦ بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ، ومسجلة حالياً بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم ٣٠٩٦.

٢- الفئة المستهدفة:

تستهدف الجمعية جميع أفراد المجتمع من الجنسين، من خلال حلقات القرآن المتنوعة والدور النسائية ومراكز التلقين .

٣-نطاق الخدمة :

يشمل نشاط الجمعية محافظة الشماسية وجميع المراكز والقرى والهجر التابعة لها (الشماسية - الربيعية - النبقية - أم حزم - البرجسيات - أم طليحة - الركيبينة)



الرؤية والرسالة والقيم :

رؤية الجمعية:

توفير بيئة تعليمية قرآنية نموذجية جذابة وفق معايير الجودة والإتقان .

رسالة الجمعية:

تعليم القرآن الكريم لجميع فئات المجتمع ضمن نطاق المحافظة وفق عمل مؤسسي-منظم.

قيم الجمعية:

تشكل القيم عمليات الجمعية وأنشطتها وعلاقاتها التي تبني عليها سمعتها

ونجاحاتها في بلوغ رؤيتها وأداء رسالتها وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية.

❖ القرآن الكريم منهج عمل وهداية.

❖ الخيرية كما قال صل الله عليه وسلم (خيركم من تعلم القرآن وعلمه).

❖ الوسطية بلا غلو ولا تفريط.

❖ الانضباط في العمل.

❖ الإتقان في الأداء بما يحقق الأهداف.

❖ القدوة الحسنة .

❖ الشفافية.

❖ الأمانة

❖ العمل بروح الفريق.



أهداف الجمعية:

أهداف الجمعية ضمن التصنيف المعتمد من قبل وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد وتهدف إلى تحقيق الآتي:

- ❖ تصحيح تلاوة القرآن الكريم وتحفيظه.
- ❖ تعليم الطلاب أحكام التجويد والعناية بتطبيقها.
- ❖ اعداد معلمين ومعلمات لحلقات القرآن الكريم وتأهيل مشرفين ومشرفات عليها.
- ❖ تعظيم كتاب الله تعالى لدى المجتمع والعناية بحفاظه وتشجيعهم.
- ❖ نشر علم القراءات بين الحفاظ.

وبموجب هذه الأهداف حددت الجمعية أربع مجالات رئيسة تعمل من خلالها متوافقة مع رؤيتها ورسالتها وقيمتها وغاياتها الاستراتيجية :-

- ❖ المستفيدون: الفئة المستفيدة من الخدمات التعليمية التي تقدمها الجمعية والمحافظة على استدامتها من خلال تقديم أبرز الجهود.
- ❖ العمليات الداخلية : الإمكانيات المتوفرة وحسن استغلالها وإدارتها لتحقيق رسالة الجمعية.
- ❖ التعلم والنمو: العمل على تطوير أداء العمل المؤسسي وفق لوائح ونظم منهجية.
- ❖ المالي والاقتصادي : العمل على تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال زيادة الموارد.



المملكة العربية السعودية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم

في محافظة الشماسية

سجلت بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

برقم ٣٠٩٦



الالتزام بمعايير تعيين الكوادر البشرية.
الالتزام بنظام وقواعد العمل المحددة.
التوجه نحو التميز في العمل المؤسسي

السياسات
الإدارية

زيادة أعداد المستفيدين من تعليم القرآن الكريم.
رفع نسبة الانضباط الدراسي في المجمعات والدور النسائية.
رفع مستوى نتائج الطلاب في الاختبارات و المسابقات.
تنوع برامج تعليم القرآن الكريم وتحفيظه.

السياسات
التعليمية

التوسع في المشاركة المجتمعية لدعم العمل الخيري.
دعم وتحفيز المشاركة الإيجابية التي تسهم
في زيادة الموارد المالية.

السياسات
المجتمعية

السياسات
العامة
للجمعية



الأهداف (الغايات) الاستراتيجية

للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة الشامية

وقد حددت الجمعية مجموعة أهداف استراتيجية تعمل على تحقيقها متوافقة مع أهداف وزارة الشؤون الإسلامية والإرشاد وأهداف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي ورؤية المملكة ٢٠٣٠ وهي كما يأتي :-

المجال الأول : المستفيدون

الهدف الاستراتيجي الأول : تعليم القرآن الكريم تلاوة ، وتحفيظاً ، وتجويداً ، وغرس محبته في نفوس المجتمع، وتحصينه من الانحراف والغلو .

الهدف التفصيلي (١): إتقان الطلاب لتلاوة وتجويد القرآن الكريم.

الهدف التفصيلي (٢): إتقان الطلاب لما حفظوه من القرآن الكريم .

الهدف التفصيلي (٣) : رفع كفاءة حفاظ القرآن وزيادة عددهم.

الهدف التفصيلي (٤): زيادة أعداد متعلمي القرآن الكريم وتوفير الفرص التعليمية لجميع شرائح المجتمع.

الهدف التفصيلي (٥): ايجاد بيئة دراسية تفاعلية محفزة

الهدف التفصيلي (٦): تحصين الطلاب من الانحراف والغلو.

م	الهدف التفصيلي	مؤشرات قياس تحقق الهدف (الأداء)	المستهدف
١	إتقان الطلاب لتلاوة وتجويد القرآن الكريم	- أعداد الطلاب المسجلين بمراكز تلقين القرآن الكريم على القاعدة النورانية. - تطبيق منهجية القاعدة النورانية في مراكز التلقين. - تطبيق أحكام التجويد. - تنفيذ برنامج حلقات التلاوة. - قدرة أي طالب على تلاوة أي مقطع من القرآن الكريم بدون أخطاء في التلاوة والتجويد.	٢٠٠ طالب/ة تخرج ١٨٠ طالب/ة من مركز التلقين ٤٥٠ طالب/ة ٤٥٠ طالب/ة ٣٥٠ طالب/ة



المملكة العربية السعودية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
في محافظة الشَّامِسية
سجلت بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٣٠٩٦

٤٥٠ طالب/ة	- قدرة أي طالب على تسميع ما قد حفظه بعدد أخطاء مقبولة.	٢	إتقان الطلاب لما حفظوه من القرآن الكريم
٤٥٠ طالب/ة	- تطبيق منهج الحفظ على جميع طلاب الحفظ.		
٤٥٠ طالب/ة	- تطبيق نظام المراجعة اليومية التراكمية لجميع الطلاب.		
٣٥٠ طالب/ة	- تنفيذ الدورة المكثفة للمراجعة الصيفية والرمضانية كل سنة.		
٧٥% ٨٠%	- نسبة نجاح الطلاب الدارسين المرتبطين بخطط الحفظ.	٣	رفع كفاءة حفاظ القرآن وزيادة عددهم.
٤٠ طالب/ة	- نسبة رضا المعلمين والمشرفين وأولياء الأمور عن كفاءة الطلاب.		
٣٠% ٤ ٢٠	- أعداد الحفاظ المجتازين لاختبار القرآن الكريم كاملاً.	٤	زيادة أعداد متعلمي القرآن وتوفير الفرص التعليمية لجميع شرائح المجتمع
	- نسبة زيادة أعداد المستفيدين من البرامج التعليمية.		
	- عدد المبادرات التعليمية الجديدة.		
٨٠% ١٠% ٨٠%	- نسبة رضا المستفيدين عن البيئة الدراسية.	٥	ايجاد بيئة دراسية تفاعلية محفزة
	- نسبة التسرب من مجموع الطلاب المنتظمين.		
	- نسبة تهيئة البيئة والتجهيزات والبرامج التحفيزية.		
٩٠% ١٥ ٤	- نسبة عدد الطلاب الذين شاركوا في برنامج حصانة.	٦	تحصين الطلاب من الانحراف والغلو
	- عدد المحاضرات والندوات التي نفذت في برنامج حصانة.		
	- عدد المعارض التفاعلية التي أقيمت لبرنامج حصانة.		



المملكة العربية السعودية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم

في محافظة الشَّامِسية

سجلت بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

برقم ٣٠٩٦

المجال الثاني: العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي الثاني : تحسين وتطوير مستوى الأداء و الكفاءة

الهدف التفصيلي (١): إعداد و تفعيل لوائح الجمعية وسياساتها وحوكمة أعمال الجمعية وضبط عملياتها الإدارية وفق رؤية المملكة.

الهدف التفصيلي (٢): سعادة العاملين بالجمعية وتحقيق الاستقرار الوظيفي للموظفين.

الهدف التفصيلي (٣): تهيئة وتطوير البنية التحتية والتجهيزات اللوجستية بالجمعية.

م	الهدف التفصيلي	مؤشرات قياس الاداء	المستهدف
١	إعداد و تفعيل لوائح الجمعية وسياساتها وحوكمة أعمال الجمعية وضبط عملياتها الإدارية وفق رؤية المملكة	- نسبة إعداد لوائح الجمعية المعتمدة والمفعلة. - نسبة إعداد سياسات الجمعية المعتمدة والمفعلة. - عدد اجتماعات الجمعية العمومية وتفعيل نتائج اجتماعاتها - عدد اجتماعات مجلس الإدارة وتفعيل اجتماعاته. - عدد اللجان العاملة بالجمعية وتفعيل اجتماعاتها.	٩٠% ٩٠% ٧ ٢٥ ٥
٢	سعادة العاملين بالجمعية وتحقيق الاستقرار الوظيفي للموظفين	- توظيف المهن بالجمعية - عدم استقالة أي موظف لأسباب غير شخصية. - نسبة رضا العاملين بالجمعية	٩٠% ٥% ٨٠%
٣	تهيئة وتطوير البنية التحتية والتجهيزات اللوجستية بالجمعية	- توفير جميع الأجهزة والأدوات والمباني اللازمة لعمل الجمعية. - توفير جميع وسائل التواصل والاتصال مع الجمهور والشركاء. - تصميم موقع الكتروني للجمعية موثق وتفعيله. - تصميم متجر الكتروني (موقع تبرع الكتروني) وتفعيله - مستوى الرضا عن التجهيزات اللوجستية بالجمعية. - مستوى الرضا عن كفاءة وكفاية البنية التحتية بالجمعية.	٩٥% ١٠٠% تشغيل الموقع تشغيل المتجر ٩٠% ٨٥%



المجال الثالث: التعليم والنمو

الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء وتطوير قدرات الموارد البشرية والخطط التعليمية

الهدف التفصيلي (١): تعزيز و تطوير قدرات ومهارات العاملين بالجمعية وإيجاد بيئة عمل محفزة.

الهدف التفصيلي (٢): بناء وتطوير الخطط.

م	الهدف التفصيلي	مؤشرات قياس الاداء	المستهدف
١	تعزيز و تطوير قدرات ومهارات العاملين بالجمعية وإيجاد بيئة عمل محفزة	- عدد الدورات التدريبية التي التحق بها العاملين بالجمعية. - عدد مجالات الدورات التدريبية. - نسبة منسوبي الجمعية الذين تلقوا دورات تدريبية. - ارتفاع درجات التقييم لأداء العاملين بالجمعية. - ارتفاع معدل درجات التحصيل للطلاب والطالبات. - مستوى الرضا عن أداء العاملين بالجمعية. - مستوى رضا المستفيدين عن أداء المعلمين. - مستوى رضا العاملين بالجمعية.	٢٥ ٦ ٦٥% ٨٥% ٨٠% ٧٥% ٨٠% ٨٠%
٢	بناء وتطوير الخطط	- إعداد دليل تنظيمي للأعمال الإدارية والتعليمية ومهام العاملين ونسبة تفعيله. - توثيق عقود العاملين ونسبة التقيد بها. - توثيق الشراكات ونسبة التقيد بها. - إعداد نماذج العمل ونسبة تفعيلها ميدانياً. - بناء الخطة التشغيلية السنوية ونسبة تفعيلها. - بناء نموذج زيارات المشرفين ونسبة تفعيله. - تصميم نماذج أداء العاملين ونسبة تفعيله. - بناء سجل متابعة الطلاب وتحصيلهم القرآني ونسبة تفعيله. - بناء نماذج الاختبارات وتفعيلها ونسبة تفعيلها. - بناء خطة دراسية لمراكز التلقين ونسبة المجتازين لهذه الخطة نهاية كل عام. - معدل رضا المستفيدين من هذه الخطط.	٧٠% ١٠٠% ١٠ شراكات ٨٠% ٨٥% ٩٠% ٩٠% ٩٥% ١٠٠% ٩٠% ٨٠%



المجال الرابع : المالي والاقتصادي

الهدف الاستراتيجي الرابع : تحقيق الاستقرار المالي لبرامج وأنشطة الجمعية (الاستدامة المالية)

- الهدف التفصيلي (١): تهيئة فرص الخير والبذل والعطاء للموسرين لينالوا شرف الخيرية .
- الهدف التفصيلي (٢): استثمار ممتلكات الجمعية بما يحقق الاستدامة المالية.
- الهدف التفصيلي (٣): جلب الأوقاف والوصايا للجمعية.
- الهدف التفصيلي (٤): تنمية موارد الجمعية عن طريق التبرعات.
- الهدف التفصيلي (٥): تنمية مصادر الدخل للجمعية من الشراكات.
- الهدف التفصيلي (٦): تغطية النفقات السنوية.

م	الهدف التفصيلي	مؤشرات قياس الاداء	المستهدف
١	تهيئة فرص الخير والبذل والعطاء للموسرين لينالوا شرف الخيرية	- توظيف التقنية في الإعلان للمجتمع عن برامج ومناشط الجمعية بواقع أربع مرات كل عام. - نسبة زيادة المتابعين في مواقع التواصل الخاصة بالجمعية سنوياً. - نشر تكاليف برامج الجمعية على موقع التبرع الالكتروني وطلب التبرع لها. - نسبة المستفيدين من التقارير الدورية والرسائل من المتبرعين سنوياً. - عدد الأساليب الجديدة والأفكار الإبداعية لطلب الدعم. - نسبة رضا المستفيدين عن الحملات التسويقية للبرامج.	٨٥% ٥% ٧٠% ٨٠% ٥ ٧٥%
٢	استثمار ممتلكات الجمعية بما يحقق الاستدامة المالية	- تهيئة مباني الجمعية الاستثمارية المعدة للإيجار. - عدد مباني الجمعية الاستثمارية المؤجرة سنوياً. - رفع قيمة بعض الإيجارات المستحقة للزيادة	٩٠% ٥ ٥%
٣	جلب الأوقاف والوصايا للجمعية	- عدد الأوقاف للجمعية. - عدد الوصايا التي تستفيد منها الجمعية	٣ ٣
٤	تنمية موارد الجمعية عن طريق التبرعات	- معدل النمو في التبرعات التي حصلت عليها الجمعية. - معدل زيادة المتبرعين الجدد سنوياً. - عدد الحملات التسويقية التي يتم تنفيذها لبرامج الجمعية. - زيادة عدد الاستقطاعات الشهرية. - زيادة عدد الاشتراكات.	١٥% ١٠% ٤ سنوياً ٥% ٥%
٥	تنمية مصادر الدخل للجمعية من الشراكات	- عدد الشراكات مع المؤسسات المانحة. - عدد المشاريع المدعومة من الجهات المانحة. - عدد الشراكات مع الصناديق الاستثمارية.	٤ شراكات سنوياً ٣ مشاريع سنوياً ٢



المملكة العربية السعودية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم

في محافظة الشامية

سجلت بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

برقم ٣٠٩٦

١٠٠%	- إغلاق الميزانية السنوية بدون عجز	تغطية النفقات السنوية	٦
٩٠%	- ترشيد النفقات وحسن إدارتها		
٢%	- تقليل الهدر المالي		

والله الموفق