

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة العربية السعودية  
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم  
فني محافظة الشمامسية  
سجلت بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
برقم ٣٠٩٦

الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :

## خطة الاستدامة المالية

للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في  
محافظة الشمامسية

٢٠٢٦ م / ٢٠٣٠ م

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة العربية السعودية  
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم  
فني محافظة الشماسية  
سجلت بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
برقم ٣٠٩٦

الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :

## مقدمة الخطة للاستدامة المالية:



الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على خير الأنام نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

تعد الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الشمامسية منارة علم وهدى، تضيء دروب أبنائنا وبناتنا بنور كتاب الله منذ تأسيسها عام ١٤١٤ هـ. لقد حرصت الجمعية، وبالتوفيق من الله عز وجل، على أداء رسالتها السامية في تعليم القرآن الكريم وتجويده وتحفيظه، وغرس قيمه النبيلة في نفوس المجتمع، وذلك رغم التحديات التي قد تواجه أي عمل خيري في بيئة قروية محدودة الموارد

إن العمل الخيري المستدام هو الركيزة الأساسية لضمان استمرارية العطاء وتوسع الأثر. وفي ظل التطلعات المتزايدة للمجتمع، وحرصاً من الجمعية على تحقيق رؤيتها ورسالتها الطموحة، تأتي هذه الخطة الاستراتيجية للاستدامة المالية للفترة من ٢٠٢٦ إلى ٢٠٣٠. إنها خارطة طريق واضحة المعالم، صُممت بعناية لتتناسب مع واقع الجمعية وإمكانياتها، وتستهدف بناء قاعدة مالية قوية ومتنوعة، لا تعتمد فقط على الدعم الخارجي، بل تسعى لتفعيل الموارد الذاتية، وتعزيز المشاركة المجتمعية، واستثمار الأصول بكفاءة، وترشيد الإنفاق، وبناء شراكات استراتيجية طويلة الأمد.

نؤمن بأن استدامة عطاء القرآن تبدأ باستدامة موارده وعليه، فإن هذه الخطة تمثل التزاماً من الجمعية بتعزيز قدراتها المالية، وتطوير آليات عملها، وتنمية كوادرها، الذي يخدم أبناء وبنات المنطقة، ويساهم في بناء جيل قرآني واع ومحسن. نسأل الله العون والتوفيق لإنجاز هذه الأهداف، وأن يبارك في الجهود، ويجعلنا جميعاً من خدمة كتابه الكريم.



الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :



## الرسالة :

تفعيل جميع الإمكانيات المتاحة وبناء علاقات ثقة قوية مع المتبرعين والشركاء، وتنويع مصادر الدخل، وترشيد الإنفاق، لضمان استمرارية برامج تحفيظ القرآن الكريم، مع التركيز على مبادئ الكفاءة والشفافية والأثر المستدام.

## القيم الأساسية الموجهة للاستدامة المالية:

- الثقة والأمانة: بناء علاقة ثقة قوية مع المانحين والمتبرعين من خلال الشفافية الكاملة في إدارة الأموال وإظهار أثر تبرعاتهم.
- الكفاءة والترشيد: استخدام الموارد المالية بكفاءة عالية، وترشيد الإنفاق، والبحث الدائم عن أفضل السبل لتحقيق أقصى استفادة.
- الابتكار والمرونة: البحث عن حلول إبداعية ومستدامة لتوليد الدخل، والتكيف مع التحديات المالية المتغيرة.
- المسؤولية المجتمعية: إشراك المجتمع المحلي في دعم الجمعية، وتعزيز الشعور بالملكية تجاه برامج تحفيظ القرآن الكريم.
- الاستمرارية: التخطيط للمستقبل لضمان تدفق مستمر للموارد المالية، وعدم الاعتماد على مصدر واحد للدخل.

## الهدف الاستراتيجي العام للاستدامة المالية:

تحقيق الاكتفاء الذاتي المالي للجمعية بنسبة ٦٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠، مع تنويع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على التبرعات الفردية المباشرة.



الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :



## الأهداف التفصيلية والمبادرات ومؤشرات الأداء:

### الهدف الأول : الاستثمارات

- الاشتراك بالصناديق الاستثمارية: دراسة إمكانية الاشتراك في صناديق استثمارية متوافقة مع الشريعة، وذات مخاطر منخفضة أو متوسطة، لضمان عائد مستمر للجمعية.

المؤشر: نسبة العائد السنوي المتوقع من الصناديق الاستثمارية:

السنة	المستهدف
٢٠٢٦	٢%
٢٠٢٧	٣%
٢٠٢٨	٤%
٢٠٢٩	٥%
٢٠٣٠	٦%

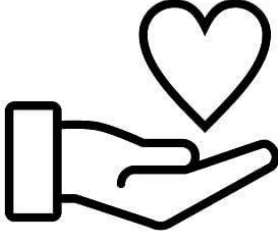
- **استثمار عقارات الجمعية** : السعي للاستثمار الأمثل لعقارات الجمعية أملاك الجمعية للحصول على أكبر عائد ممكن من إيجارها
- **المؤشر**: عدد العقارات التي تم تأجيرها سنويًا **المستهدف** عقار واحد خلال فترة الخطة و إجمالي العائد المالي السنوي من تأجير هذه العقارات **المستهدف**: زيادة سنوية بنسبة ٥% في العائد.



الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :

## الهدف الثاني: الأوقاف و الوصيا :

### الهدف التفصيلي: تنمية الأصول الوقفية



#### المبادرات:

- تسويق مشاريع الأوقاف: إطلاق حملات تسويقية لمشاريع الأوقاف التي تعود بالنفع على الجمعية، مع توضيح آلية الاستثمار في هذه الأوقاف.
- المؤشر: نسبة زيادة عائد الأوقاف للجمعية سنويًا

المستهدف	السنة
٣%	٢٠٢٦
٤%	٢٠٢٧
٥%	٢٠٢٨
٦%	٢٠٢٩
٧%	٢٠٣٠



الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :

- تفعيل برنامج الوصايا : توعية المجتمع المحلي بأهمية الوصايا الوقفية للجمعية، وتقديم استشارات مجانية لتسهيل إجراءاتها.
- المؤشر : نسبة زيادة العائد المادي من هذه الوصايا للجمعية سنوياً

السنة	المستهدف
٤٠٤٦	٣٪
٤٠٤٧	٥٪
٤٠٤٨	٧٪
٤٠٤٩	١٠٪
٤٠٥٠	١٣٪

الهدف الثالث: تنمية الموارد الذاتية والتبرعات المحلية:

المبادرات:

- تفعيل "الاشتراكات الأوامر المستديمة المتواصلة" : إنشاء قاعدة بيانات نظم المشتركين من الأوامر المستديمة بشكل دوري ، يتم تواصل منتظم معهم (شهرياً أو فصلياً) لطلاعهم على إنجازات الجمعية وأثر تبرعاتهم الصغيرة.

○ المؤشر : عدد أعضاء "المشاركين" النشطين

السنة	المستهدف
٤٠٤٦	٨٠
٤٠٤٧	٩٥
٤٠٤٨	١١٠
٤٠٤٩	١٢٥
٤٠٥٠	١٣٥



الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :



• تطوير وتفعيل الموقع الإلكتروني ومتجر التبرع :

- التأكد من أن الموقع الإلكتروني (<https://thfezsh.org.sa>) سهل الاستخدام، ويحتوي على تقارير دورية مبسطة، وتفعيل "موقع تبرع إلكتروني" يمكن من خلاله التبرع بسهولة.
- المؤشر: نسبة الزيادة في عائد التبرعات عبر المتجر الإلكتروني سنويًا

السنة	المستهدف
٢٠٢٦	٨%
٢٠٢٧	٩%
٢٠٢٨	١٠%
٢٠٢٩	١٢%
٢٠٣٠	١٥%

العمل على زيادة عدد الزيارات الشهرية للموقع الإلكتروني [المستهدف: ١٥٠ في ٢٠٢٦، ٢٥٠ في ٢٠٢٧، ٤٠٠ في ٢٠٢٨، ٦٠٠ في ٢٠٢٩، ٩٠٠ في ٢٠٣٠].



الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :



تفعيل حساب تويتر (X) والمنصات الأخرى (مثل واتس اب) : استخدام حساب تويتر (@thfezsh) لنشر اخر التطورات الناتجة من التبرعات ، اعلان التبرعات، وتكاليف البرامج .إنشاء إعلانات موسمية على الواتس اب.

• المؤشر :نسبة زيادة المتابعين في مواقع التواصل الخاصة بالجمعية سنويًا

السنة	المستهدف
٢٠٢٦	٥%
٢٠٢٧	٧%
٢٠٢٨	١٠%
٢٠٢٩	١٢%
٢٠٣٠	١٥%

الهدف الرابع : الشراكات المؤسسية والجهات المانحة

الهدف التفصيلي : بناء شراكات مستدامة مع الجهات المانحة والقطاع غير الربحي.

• المبادرات:

○ تحديد الجهات المانحة المحلية والإقليمية :البحث عن المؤسسات الخيرية والشركات التي تهتم بدعم

برامج تحفيظ القرآن أو تنمية المجتمع في المحافظات.

▪ المؤشر : عدد الجهات المانحة المستهدفة شهريًا [المستهدف: ٤ في ٢٠٢٦، ٥ في ٢٠٢٧،

٦ في ٢٠٢٨، ٧ في ٢٠٢٩، ٧ في ٢٠٣٠]



الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :

- تقديم مقترحات مشاريع مدروسة: إعداد مقترحات مشاريع واضحة ومفصلة للجهات المانحة، توضح الأثر المتوقع والدعم المطلوب لكل برنامج.
- المؤشر: عدد المشاريع المدعومة من الجهات المانحة سنويًا [المستهدف: ٤ مشاريع سنويًا في ٢٠٢٦، ٥ في ٢٠٢٧، ٦ في ٢٠٢٨، ٧ في ٢٠٢٩، ٧ في ٢٠٣٠]

○ المؤشر: زيادة العائد من الجهات المانحة للجمعية سنويًا

السنة	المستهدف
٤٠٤٦	%٢٢
٤٠٤٧	%٢٣
٤٠٤٨	%٢٥
٤٠٤٩	%٢٦
٤٠٣٠	%٢٨

- الهدف الخامس: استثمار بعض الخدمات التي تقدمها الجمعية .  
المبادرات : رسوم تسجيل الطلاب في مراكز التلقين والنقل  
المؤشرات : ١- عدد الطلاب المسجلين في مراكز التلقين والنقل [ المستهدف : ٥٥ طالب في ٢٠٢٦ , ٦٢ طالب في ٢٠٢٧ , ٦٩ طالب في ٢٠٢٨ , ٧٥ طالب في ٢٠٢٩ , ٨٠ طالب في ٢٠٣٠ ]



الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :

٢- العائد المادي من مراكز التلقين والنقل سنوياً

السنة	المستهدف
٢٠٢٦	٨%
٢٠٢٧	١٠%
٢٠٢٨	١٢%
٢٠٢٩	١٥%
٢٠٣٠	١٧%



الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :



الهدف السادس: كفاءة الإنفاق والإدارة المالية  
الهدف التفصيلي: ترشيد النفقات وتعزيز الحوكمة المالية.

• المبادرات:

- تطبيق ميزانية تفصيلية لكل برنامج: إعداد ميزانية دقيقة لكل نشاط وبرنامج للجمعية، مع متابعة شهرية للنفقات لضمان عدم تجاوز الميزانية.
- المؤشر: نسبة البرامج التي تلتزم بميزانياتها المحددة

السنة	المستهدف
٢٠٢٦	%٩٥
٢٠٢٧	%٩٧
٢٠٢٨	%٩٩
٢٠٢٩	%١٠٠
٢٠٣٠	%١٠٠

- تطبيق نظام حوكمة مالي صارم: الالتزام باللوائح والسياسات المالية المعتمدة، وإجراء مراجعات داخلية وخارجية دورية لضمان الشفافية والمساءلة.
- المؤشر: نسبة إغلاق الميزانية السنوية بدون عجز [المستهدف: %١٠٠ سنويًا].



الرقم :  
التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م  
الموضوع : خطة استدامة مالية  
المشروعات :

الهدف السابع : بناء القدرات وتنمية الموارد البشرية (ذات الصلة بالاستدامة المالية)

الهدف التفصيلي: تطوير مهارات فريق العمل في جمع التبرعات والإدارة المالية.

المبادرات:

- تدريب أعضاء الفريق والمتطوعين: توفير دورات تدريبية مبسطة في مجال جمع التبرعات، التسويق الاجتماعي، ومهارات التواصل الفعال، بالإضافة إلى أساسيات الإدارة المالية.
- المؤشر: عدد أعضاء الفريق والمتطوعين الذين تلقوا تدريباً في مجال الاستدامة المالية [المستهدف: ٢ في ٢٠٢٦، ٣ في ٢٠٢٧، ٥ في ٢٠٢٨، ٦ في ٢٠٢٩، ٨ في ٢٠٣٠].
- تحفيز فريق العمل: ربط جزء من الحوافز بتحقيق أهداف الاستدامة المالية (إن أمكن).

■ المؤشر: نسبة رضا العاملين بالجمعية

السنة	المستهدف
٤٠٤٦	٪٨٨
٤٠٤٧	٪٩٠
٤٠٤٨	٪٩٥
٤٠٤٩	٪٩٧
٤٠٣٠	٪٩٩



الرقم :

التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م

الموضوع : خطة استدامة مالية

المشروعات :

## مراحل تنفيذ الخطة:

### ١. المرحلة الأولى (٢٠٢٦): التأسيس والتمكين:

○ التركيز على بناء الوعي المجتمعي داخل المحافظة أهمية دعم الجمعية.

- تدريب فريق العمل على أساسيات جمع التبرعات.
- ضمان تفعيل الموقع الإلكتروني ومتجر التبرع بكفاءة.
- العمل على زيادة العائد المادي من جمع التبرعات بسبة ٢,٥ % سنوياً
- العمل على زيادة المشتركين بنسبة ١٠٪ سنوياً.
- دراسة أملاك الجمعية و إمكانية استثمارها والعمل على تحسين العائد المادي منها.
- استثمار بعض الخدمات التي تقدمها الجمعية في مراكز التلقين والنقل .
- تحديد أول ٤ جهات مانحة مستهدفة وبدء التواصل معها.
- البدء في دراسة الصناديق الاستثمارية واختيار الصندوق الأول للاشتراك به.

### ٢. المرحلة الثانية (٢٠٢٧-٢٠٢٨): التوسع وتعزيز:

- توسيع نطاق حملات التبرع لتشمل المناطق المجاورة.
- تعزيز الاستثمار في الصناديق الاستثمارية.
- تعزيز الشراكات مع الجهات المانحة وزيادة عدد المشاريع المدعومة.
- تطوير آليات المتابعة والتقارير المالية لزيادة الشفافية.

### ٣. المرحلة الثالثة (٢٠٢٩-٢٠٣٠): الاستدامة والابتكار:

- التركيز على تنمية الأوقاف والصناديق الاستثمارية كمصدر رئيسي للدخل المستدام.
- البحث عن مصادر دخل جديدة ومبتكرة تتناسب مع طبيعة المحافظة.
- تحقيق نسب عالية في ترشيد النفقات وتقليل الهدر.
- توطيد العلاقات مع الشركاء الماليين لضمان الدعم طويل الأمد.
- الوصول إلى مستوى عالٍ من الاكتفاء الذاتي المالي.



الرقم :

التاريخ ٢٠٢٥/٧/١ م

الموضوع : خطة استدامة مالية

المشروعات :



### مؤشرات النجاح العامة للخطة:

- زيادة نسبة الاكتفاء الذاتي المالي: تحقيق ٦٠٪ اكتفاء ذاتي بحلول ٢٠٣٠.
- تنوع مصادر الدخل: أن لا يشكل مصدر دخل واحد أكثر من ٣٠٪ من إجمالي الإيرادات بحلول ٢٠٣٠.
- زيادة الوعي المجتمعي بالجمعية: ارتفاع نسبة رضا المجتمع المحلي عن أداء الجمعية (من خلال استبيانات دورية).

### التحديات المحتملة وخطط التخفيف:

- صعوبة الوصول لجهات مانحة كبيرة: التركيز على الشراكات مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والجمعيات المماثلة.
  - محدودية الكوادر المتخصصة: الاستفادة القصوى من المتطوعين، والاستعانة بالخبراء عن بعد إن أمكن.
  - تقلبات الأوضاع الاقتصادية: بناء احتياطي مالي للطوارئ، والتركيز على المرونة في الخطط.
- ### آلية المراجعة والتقييم:
- مراجعة ربع سنوية: اجتماع دوري لمجلس الإدارة ولجنة تنمية الموارد لتقييم التقدم مقابل مؤشرات الأداء الرئيسية.
  - تقارير سنوية: إعداد تقرير مالي شامل وتقرير عن الأداء الاستراتيجي، ومشاركته مع الجهات المعنية والمتبرعين.
  - تقييم نهائي: في نهاية الخطة (٢٠٣٠)، يتم إجراء تقييم شامل لأداء الخطة وتحقيق الأهداف، لتحديد نقاط القوة والضعف والتخطيط للمرحلة القادمة.